



VOEDSELBANKEN.NL

Biddinghuizen Dronten Swifterbant

Beleidsplan 2017 en verder

"Oog voor voedsel - Hart voor mensen"

"Ruimte creëren"

Stichting Voedselbank Dronten
Handelsweg Zuid 3
8251 JS DRONTEN

sc@voedselbankdronten.nl
<https://voedselbankdronten.nl>
www.facebook.com/vbdronten
www.twitter.com/vbdronten

Inhoudsopgave

1.	Voorwoord.....	2
2.	De organisatie Voedselbank in 2017 en verder	3
2.1	Klanten.....	3
2.1	Voedselverwerving en voedselveiligheid.....	3
2.2	Servicecentrum.....	4
2.3	Teams.....	4
2.4	Winkelacties.....	4
2.5	PR en communicatie	4
2.7	Bestuurlijke organisatie	5
3.	Ten slotte	6

1. Voorwoord

Een steeds groter wordende groep medeburgers is afhankelijk van onze Voedselbank in Dronten. Dit baart ons grote zorgen en mede daarom staan we dit jaar voor grote uitdagingen. Enerzijds de toename van het aantal klanten, anderzijds onze wens om te komen tot een klantvriendelijker manier van uitgifte. Met de toegewijde inzet van ruim 100 vrijwilligers zullen we echter deze uitdagingen ombuigen naar een nog klantvriendelijker organisatie, waarbij het verstrekken van goed, gezond en gratis voedsel aan het armste deel van de bevolking primair staat. De uitgangspunten van de landelijke vereniging van Voedselbanken blijven we hiermee strikt volgen.

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn de grote supermarkten bezig afspraken te maken met Voedselbanken Nederland en de plaatselijke Voedselbanken om op regelmatige basis voedsel te verstrekken.

Ook deze winkelketens beseffen dat nog steeds in Nederland meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens leven. Door de voedselbanken structureel te helpen, leveren deze ketens een bijdrage aan mensen in de knel. Zo zorgen we er samen voor (inclusief bedrijven, kerken, overheden en particulieren) dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast.

Het beleid voor 2017 spitst zich dan ook toe op een nog beter (gezonder) aanbod van voedsel en een verhoging van de keuzevrijheid van onze klanten t.a.v. het aangeboden voedsel. De eigenwaarde, zelfstandigheid en het zelfvertrouwen is veelal tot een dieptepunt gezakt wanneer zij de (financiële) problemen niet meer het hoofd kunnen bieden. Alles wat de zorg voor de primaire levensvoorziening kan wegnemen, en tevens de klant in hun waarde kan laten, is een belangrijke stap op de weg naar zelfredzaamheid.

Door onze relatie en kennis van onze klanten zullen we ook dit jaar met zoveel mogelijk maatschappelijke groeperingen en gemeente-instellingen meedenken. Daardoor kunnen we de klanten ook op andere terreinen van dienst zijn. Maar onze primaire taak is en blijft voedsel. Gezond voedsel.

Gerard Ladders
waarnemend voorzitter

2. De organisatie Voedselbank in 2017 en verder

2.1 Klanten

In 2017 heeft de afdeling Klantenzorg het voornemen om meer voor de klanten te betekenen dan een instantie die alleen maar voedsel verstrekt. Veel klanten lijden een geïsoleerd bestaan. Het heeft prioriteit om de klanten meer begeleiding te geven, zodat zij uit hun isolement kunnen komen. Samen met de afdeling Welzijn van de Meerpaal en andere organisaties willen wij onze klanten meer perspectief bieden. Dat kan door het versterken van hun kracht, een perspectief bieden en een sociaal netwerk. Maar ook door hen te begeleiden om zo weer zicht te krijgen op de arbeidsmarkt. Om dit te verwezenlijken is het noodzakelijk om nauw met andere instanties samen te werken. Een opzet tot een dergelijk project wordt uitgewerkt.

Een belangrijk doel is ook om binnen het netwerk "Burgers in de knel" te komen tot een meldpunt waar mensen in nood kunnen aankloppen op de momenten dat er geen hulpverlening bereikbaar is, bijvoorbeeld in het weekend. De participanten binnen dat meldpunt dragen dan de zorg voor "Bed, Bad en Brood".

In 2016 is een aanzet gegeven om te komen tot een klantvriendelijker systeem van verstrekken van voedsel. In 2017 zal dit verder onderzocht en ontwikkeld worden. Het bestuur heeft dit ook aangewezen als prioriteit nummer 1. Om niet zelf het wiel uit te hoeven vinden, heeft een grote delegatie een bezoek gebracht aan de voedselbanken in Almere en Groningen. Er is een taakgroep samengesteld om de mogelijkheden verder uit te werken en uiteindelijk voor te leggen aan het bestuur. Een breed draagvlak binnen de Voedselbank is noodzakelijk en om die reden zal er regelmatig overleg plaatsvinden met de uitvoerende vrijwilligers. Ook zal er enquête worden gehouden onder de klanten om ook hun wensen te polsen.

Dit jaar zal het nieuwe automatiseringssysteem voor Klantenzorg worden geïmplementeerd. Met dit systeem zijn de gegevens van de klanten op één plaats opgeslagen en naar behoefte en accreditatie beschikbaar voor de betrokken medewerkers van MDF en Voedselbank. Dit systeem is in gebruik bij meerdere Voedselbanken en wordt ondersteund door Voedselbanken Nederland.

2.1 Voedselverwerving en voedselveiligheid

De bedrijfsleider met de assistent-bedrijfsleider vormen met de verantwoordelijken voor voedselveiligheid en voedselverwerving een team dat de taken op elkaar afstemt. In 2017 willen we de ontwikkeling van het "gezonde krat" verder stimuleren. Daarvoor vragen we van onze toeleveranciers medewerking om die producten (volgens de schijf van vijf) te leveren die op dat moment het beste passen als basis bij het "gezonde krat".

De coördinatoren voedselverwerving intern en extern zullen hierbij samenwerken. De plaatselijke supermarkten zullen worden verzocht om medewerking, naast de al bestaande medewerking bij de winkelacties. De ontvangen landelijke ondersteuning bij het verwerven van voedsel via de regionale distributiecentra van Voedselbanken NL (Meppel) zal hierbij worden betrokken.

Ook de onderlinge band tussen de Voedselbanken Kampen, Elburg, Harderwijk, Zeewolde, Lelystad en de onze zal worden versterkt. Op coördinatoreniveau zal worden samengewerkt bij verdelen van voedsel en mogelijk bij logistieke problemen.

Het proces rond voedselveiligheid heeft steeds de aandacht. De controle van de koelketen bij inklaan, opslag en uitgifte zal voortdurend punt van aandacht zijn. Ook zal erop worden toegezien dat de kratten gevuld worden met producten, die volgens de norm van Voedselbanken Nederland en de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA) qua THT en TGT correct zijn.

2.2 Servicecentrum

Bij dit alles is ondersteuning van een goed lopend Servicecentrum onmisbaar. De werkzaamheden leiden ertoe dat uitbreiding met vrijwilligers voor het Servicecentrum in 2017 noodzakelijk is. Om de communicatie tussen de diverse afdelingen van de Voedselbank en naar het bestuur goed te laten verlopen is een goede discipline noodzakelijk.

De introductie van een nieuw CRM-systeem (genaamd V-Tiger) vergemakkelijkt de werkzaamheden. De inwerkperiode waarin ieder zijn weg weet te vinden, inclusief bestuur, zal naar verwachting wel enige maanden duren.

2.3 Teams

De teams die werkzaam zijn binnen onze organisatie zullen ruimte krijgen voor eigen initiatief en de mogelijkheid krijgen meer verantwoordelijkheid te dragen voor dat deel van het werk bij de Voedselbank waarvoor zij zijn aangenomen. Dit alles in nauw onderling overleg en in samenspel met het bestuur. Zo werken we toe naar een vorm van zelfsturende teams.

Om de teams aan te vullen is het aan te bevelen allochtonen binnen het vrijwilligerskorps op te nemen.

2.4 Winkelacties

De werving van vrijwilligers die betrokken zijn bij de winkelacties zal ook in 2017 doorgaan. Met name in Swifterbant willen we daarvoor extra aandacht vragen.

Aanvulling door allochtonen binnen het vrijwilligerskorps zouden we bijzonder op prijs stellen. Dit geldt voor alle drie de kernen.

Door de invoering van verschillende wijzigingen in 2016 zijn we nu in staat de meeste maanden een winkelactie te houden.

Ook in 2017 zullen we de zogenaamde "kindervoedselpakketten" continueren. 2017 is immers door ons uitgeroepen als jaar van het kind. Door de extra aandacht te richten op deze doelgroep bij o.a. onze winkelacties zijn we in staat "onze" ruim 100 kinderen onder de 12 jaar te voorzien van gezonde etenswaren. Juist in deze leeftijd een vereiste voor een goede ontwikkeling.

2.5 PR en communicatie

Door het Servicecentrum is in 2016 gewerkt aan een presentatie over de Voedselbank en in het verlengde daarvan de armoede in Nederland, in het bijzonder die in Dronten, Biddinghuizen en Swifterbant. Afgelopen jaar laat zien dat er een brede belangstelling is voor deze presentatie. Ook in 2017 zullen we actief diverse soorten organisaties benaderen hiervoor. Deze draagvlakvergroting zal hopelijk ook bijdragen aan de positieve financiële positie van onze stichting.

Het proactief zoeken naar (positieve) publiciteit gedurende het jaar zal een vast element zijn binnen de werkzaamheden. De creativiteit in de persberichten zal worden verhoogd.

2.6 Wie de jeugd heeft...

Met trots heeft onze Voedselbank de prijs in ontvangst mogen nemen voor het Beste Idee van Dronten 2017 waarbij een geldbedrag ter beschikking komt van € 5.000,--.

Voor dit bedrag gaan we de groepen 6 en 7 van alle basisscholen in onze gemeente uitnodigen om een kijkje te nemen bij onze Voedselbank. Ze gaan meehelpen met het vullen van de voedselpakketten, krijgen een presentatie over armoede te zien aangepast aan hun leeftijd en krijgen een gezonde lunch aangeboden.

Dit alles onder het motto dat welvaart (binnen het gezin) geen vanzelfsprekendheid is en dat mogelijk ook hun vriendjes en/of vriendinnetjes in andere omstandigheden opgroeien dan zichzelf.

Er zijn naar schatting 500 kinderen in onze gemeente die in armoede opgroeien. In Nederland zijn dit circa 400.000 kinderen, waarvan 125.000 die langdurig in deze situatie opgroeien, met alle gevolgen van dien. Kortom, het is noodzakelijk om de bewustwording ten aanzien van dit onderwerp te vergroten, ook bij de jeugd.

2.7 Bestuurlijke organisatie

Evenals in 2016 streeft de Voedselbank naar een blijvende inbedding in de Dronter samenleving. Het vigerende rooster van aftreden maakt het mogelijk bestuurders aan te trekken die, naast bestuurlijk aangetoonde ervaring en motivatie, ook banden hebben met diverse maatschappelijke geledingen.

Dit alles maakt dat de huidige samenstelling van de portefeuilles in 2017 als volgt is:

- voorzitter (onafhankelijk en klachtencommissie)
- penningmeester
- secretaris (tevens PR & communicatie)
- bestuurslid Klantenzorg & Vrijwilligers
- bestuurslid Kwaliteit & Planning
- bestuurslid Bedrijfsvoering

3. Ten slotte

Met deze opsomming van ons beleid 2017 zijn we weer beland waar we als organisatie primair voor in het leven zijn geroepen: onze klanten. "**Het kan ons allemaal overkomen**", zo luidt niet alleen onze presentatie "Armoede en Voedselbank Dronten", maar is tegelijkertijd onze drijfveer om juist deze medeburgers een steuntje in de rug te geven. Dat doen we dagelijks met veel plezier en voldoening. Maar tegelijkertijd bedanken wij namens deze klanten iedereen die, hoewel niet rechtstreeks verbonden aan onze organisatie, hun medewerking hebben verleend en hopelijk ook in 2017 gaan verlenen. We hebben uw steun hard nodig in 2017.....en verder.

Dronten,
2 januari 2017